

**REALISASI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS
PARIWISATA PEMERINTAH DAERAH (PEMDA) KABUPATEN
SUMENEP DALAM UPAYA MEMPERKENALKAN POTENSI
PARIWISATA DAERAH**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2019

**REALISASI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS
PARIWISATA PEMERINTAH DAERAH (PEMDA) KABUPATEN
SUMENEP DALAM UPAYA MEMPERKENALKAN POTENSI
PARIWISATA DAERAH**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Meraih Gelar Sarjana (S-1)
Ilmu Komunikasi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu
Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang



Oleh

HAIRUL

NIM. 201210040311133

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2019

**REALISASI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS
PARIWISATA PEMERINTAH DAERAH (PEMDA) KABUPATEN
SUMENEP DALAM UPAYA MEMPERKENALKAN POTENSI
PARWISATA DAERAH
(STUDI DINAS PARIWISATA KABUPATEN SUMENEP)**

Diajukan Oleh :

HAIRUL
201210040311133

Telah disetujui

Pada hari / tanggal, *Selasa / 16 Juli 2019*

Pembimbing I



Novin Farid SW, M.Si.

Pembimbing II



Jamroji, M.Comms.



Dr. Dyah Estu Kurniawati, M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



M. Himawan Sutanto, M.Si.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

HAIRUL
201210040311133

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Pada hari Selasa, 16 Juli 2019
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Farid Rusman, M.Si.**
2. **Nurudin, M.Si.**
3. **Novin Farid SW., M.Si.**
4. **Jamroji, M.Comms.**

()
()
()
()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Estu Kurniawati, M.Si

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hairul
Tempat, tanggal lahir : Sumenep, 17 Mei 1993
Nomor Induk Mahasiswa : 201210040311133
Fakultas : FISIP/ Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa karya ilmiah (skripsi) dengan judul:

Realisasi Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Pemerintah Daerah
(PEMDA) Kabupaten Sumenep Dalam Upaya Memperkenalkan Potensi
Parwisata Daerah

adalah bukan karya tulis ilmiah (skripsi) orang lain,, baik sebagian ataupun seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya dengan benar.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 3 Juli 2019

Yang Menyatakan,


Hairul

**LEMBAR PERSETUJUAN
DETEKSI PLAGIASI**

SKRIPSI/~~TESIS~~/DISERTASI DENGAN JUDUL:*)

Realisasi Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Pemerintah Daerah
(PEMDA) Kabupaten Sumenep Dalam Upaya Memperkenalkan Potensi
Parwisata Daerah

Oleh:

Nama : Hairul

NIM : 201210040311133

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi.

Menyetujui,

Malang, 4 Juli 2019

Pembimbing I/Promotor



Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si
NIP.....

Pembimbing II/Promotor














Jamroji, S. Sos, M.Comms
NIP.....

(*) Coret yang tidak perlu

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Hairul
2. NIM : 201210040311133
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : FISIP/ Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Realisasi Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Pemerintah Daerah (PEMDA) Kabupaten Sumenep dalam Upaya Memperkenalkan Potensi Parwisata Daerah
6. Pembimbing : 1. Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si
: 2. Jamroji, S. Sos, M.Comms
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing I	Paraf Pembimbing II
17/07/2018	ACC Bab 1, 2, 3,		
20/2-2019	Lanjut Penelitian		
29/4-2019	Revisi Bab 4 Pembahasan		
5/5-2019	Lanjut kesimpulan		
29/5-2019	Revisi Bab 4 lagi		
5/6-2019	Lanjut Abstrak		
17/6-2019	ACC 4, 5, 6,		
2/7-2019	Revisi Abstrak		
3/7-2019	ACC 1, 2, 3, 4, 5, 6		
4-5 Juli	ACC Bab 4, 5, 6, Abstrak		

Malang, 3 Juli 2019
Disetujui

Pembimbing I



Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si

Pembimbing II



Jamroji, S. Sos, M.Comms

KATAPENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamualaikum Wr, Wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat, karunia dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

Penulis sepenuhnya menyadari segala kekurangan dalam proses penyusunannya, dengan tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, dari masa awal perkuliahan sampai pada tahap penyusunan skripsi, sangatlah mustahil bagi penulis untuk bisa menyelesaikan skripsi ini. Oleh karenanya, melalui ucapan sederhana ini dan segala kerendahan hati dengan hormat penulis ingin menyampaikan terimakasih dan apresiasi yang setinggi-tingginya kepada:

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Malang (UMM) Dr. Fauzan, M.Pd. yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Dekanat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang Dr. Rinikso Kartono, M.Si yang mengelola fakultas dengan penuh tanggung jawab.

3. Ketua dan sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Himawan Sutanto, S.Sos, M.Si dan Widiya Yutanti, S. Sos, M.A yang tanpa henti melayani dan memberi arahan kepada penulis.
4. Dosen Pembimbing I Bapak Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si dan dosen pembimbing II Bapak Jamroji, S.Sos, M.Comms yang telah banyak memberikan saran dan kritik membangun kepada penulis, semoga Allah SWT membalas segala kebaikan bapak.
5. Segenap jajaran prodi jurusan Ilmu Komunikasi yang telah menempa peneliti selama dalam proses belajar, senantiasa Tuhan memberi kesehatan dan kesuksesan untuk bapak/ibu sekalian.
6. Keluarga besar Himpunan Mahasiswa Islam (HMI) Korkom UMM terkhusus Komisariat Ilmu sosial dan ilmu politik UMM.
7. Kedua orang tua tercinta, ayahanda Liasen dan Ibunda Mastu serta kakak kandung dan segenap keluarga besar yang saya cinta sayangi yang telah berjuang memberi dukungan moral dan moril selama ini, semoga Allah SWT senantiasa memberi kemudahan dan membalas semua kebaikannya.
8. Dewi Ratnasari, Rifdatul Hidayatai, Afis HAMKA, IMAKA MALANG, dan kalian yang pernah hadir dan tumbuh bersama melalui masa-masa dimana kita berproses dan berjuang untuk kepulauan kangean.
9. Terimakasih untuk semua yang telah mendukung dan mengajarkan banyak hal pada penulis.

Penulis Menyadari jauh dari kata sempurna dalam proses penyusunan skripsi ini. Oleh karenanya, kritik dan saran serta motivasi yang tinggi dari semua pihak sangatlah diharapkan guna perbaikan dan penyempurnaan karya tulis ini. Penulis juga berharap banyak kepada segenap jajaran dinas pariwisata daerah pemerintah kabupaten sumenep untuk kemudian melakukan evaluasi dan memperbaharui strateginya dalam melakukan proses komunikasi pemasaran. Kedepan semoga pariwisata daerah kabupaten sumenep bisa bersaing dan menjadi tujuan utama wisatawan asing maupun lokal. Akhirul kalam, hanya kepada allah swt penulis sepenuhnya berserah, semoga semua pihak yang telah membantu diberikan pahala dan kesuksesan.

Wassalamualaikum Wr, Wb

Malang, 23 Mei 2019

Penulis,

Hairul

DAFTAR ISI

Judul	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN JUDUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vi
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Permasalahan	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Bagi Peneliti	11

1.3.2	Bagi Instansi Pemerintah.....	11
1.3.2	Manfaat Akademis	11
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1	KOMUNIKASI PEMASARAN	13
2.1.1	Pengertian Dasar Komunikasi.....	13
2.1.2	Pengertian Pemasaran	15
2.1.3	Pengertian Dasar Komunikasi Pemasaran	18
2.1.4	Macam-macam Program Komunikasi Pemasaran	19
2.1.5	Alat-alat Komunikasi Pemasaran.....	23
2.2	PARWISATA	25
2.2.1	Pengertian Prwisata.....	25
2.2.2	Jenis-jenis Parwisata	26
2.2.3	Potensi Wisata Indonesia	28
2.2.4	Parwisata Jawa Timur	30
2.2.5	Potensi Prwisata Sumenep	31
2.2.6	Upaya Memperkenalkan Potensi Wisata Sumenep.....	31
2.3	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN	32
2.3.1	Pengertian Komunikasi Pemasaran Sebagai Strategi.....	32
2.3.2	Strategi Marketing Publik relation	36
2.4	POTENSI WISATA DAERAH	44
2.4.1	Potensi Wisata Daerah Kabupaten Sumenep dan Pengembangannya.....	44
BAB III	METE PENELITIAN	46

3.1 Pendekatan Penelitian	46
3.2 Tipe dasar Penelitian	47
3.3 Jenis Penelitian.....	48
3.4. Waktu dan Tempat Penelitian	48
3.5 Sumber Data.....	48
3.5.1 Subjek dan Informan Penelitian	48
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.7 Teknik Analisis Data.....	52
3.8 Penarikan Kesimpulan dan Saran.....	53
BAB IV GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	54
4.1 Kondisi Umum Dinas Pariwisata, Kebudayaan, Pemuda & Olahraga Kabupaten Sumenep.....	54
4.1.1 Visi dan Misi Dinas Parwisata Kabupaten Sumenep...	56
4.2 Faktor Peningkatan dan Penurunan Wisatawan	59
4.2.1 Faktor Peningkatan.....	59
4.2.2 Faktor Penurunan	91
Bab V HASIL DAN PEMBAHASAN	95
5.1 Hasil Penelitian	95
5.1.1 Karakteristik Informan	95
5.2 Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Kabupaten Sumenep...	96
5.3 Pembahasan	98
Bab VI PENUTUP	108

A. KESIMPULAN	108
B. SARAN	109
DAFTAR PUSTAKA.....	113
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	115



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Tabel 1.1 Data Kunjungan Pariwisata Daerah Kabupaten Sumenep Periode 2016	5
2. Tabel 1.2 Pendapatan Daerah Dinas Pariwisata Kabupaten Sumenep.....	6
3. Table 1.3 Program Kerja Dinas Pariwisata Kabupaten Sumenep	7
4. Table 2.1 Kerangka Dasar Komunikasi Umum	35
5. Table 4.1 Visi-Misi Dinas Pariwisata Kabupaten Sumenep	58
6. Table 5.1 Data Informan	95
7. Table 5.2 Data Kunjungan Wisman dan Wisnus Kabupaten Sumenep Periode 2017.....	97
8. Table 5.3 Data Kunjungan Wisman dan Wisnus Kabupaten Sumenep Periode 2018.....	97

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Lampiran 1. Profil dan dokumentasi wawancara Dinas Pariwisata Kabupaten Sumenep	116
2. Lampiran 2. Event Exhibition dan penyambutan wisman	111
3. Lampiran 3. Perencanaan program dan Launching Visit Sumenep	118
4. Lampiran Transkrip Wawancara	119



DAFTAR PUSTAKA

- Kriyantono Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta 13220
Penerbit Kencana Pernada Media Group.
- Muthia Misdriniya. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Priwisata
Pemerintah Kota Makassar dalam Meningkatkan Kunjungan
Wisatawan Mancanegara*. Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN
Alauddin Makassar 2017.
- A. Yoeti, Oka. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Angkasa Bandung,
1996.
- Departemen Agama RI. Al Hikmah: *Al-quran dan terjemahnya*. Bandung:
CV Penerbit Diponegoro. 2008.
- E Kennedy, John. Dermawan Soemanagara. *Marketing Communication;
Taktik Dan Strategi*, Jakarta: Bhuana Ilmu Popular, 2006.
- Bungin Burhan, *Komunikasi Pariwisata Pemasaran dan Brand Destinasi*,
Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- Hamidi. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: UPT.Penerbit
Universitas Muhammadiyah Malang, 2007.
- Kertamukti, Rama. *Strategi Kreatif dalam Periklanan*. Jakarta: PR
RajaGrafindo Persada. 2015.
- Kotler, Philip. *Marketing Management*. Amerika Serikat: *The Prentice Hall
International*. USA, 2000.
- Moleong, Lexy. J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Rosdakarya,
1995.
- Mursid, Muhammad. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara,
2006.
- Prisgunanto, Ilham. *Komunikasi Pemasaran: strategi dan taktik*. Bogor:
Ghalia Indonesia, 2006.
- Purnama, Lingga. *Strategic Marketing Plan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka
Utama, 2004.
- Santoso, Edi. *Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Sufjan, Assauri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2010.
- Sugiono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D* Cet.
VI; Bandung: Alfabeta, 2008.

- Suprpto, Tommy. *Pengantar Ilmu Komunikasi dan Manajemen dalam Komunikasi*. Yogyakarta: CAPS, 2011.
- Liga, Vanny Octavia. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Suryadi, Didih. *Promosi Efektif Menggugah Minat & Loyalitas Pelanggan*. Nyutran: Tuguh Publisher, 2006.
- Suryanto, M. *Strategi Periklanan pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: PT Erlangga, 2005.
- Tike, Arifuddin. *Dasar-Dasar Komunikasi (Suatu Studi dan Aplikasi)*. Yogyakarta Kota Kembang, 2009.





Program Studi Ilmu Komunikasi
TANDA TERIMA
PLAGIASI

Nama : Hand

NIM : 2012 - 133

Hasil Plagiasi : Bab I 83 ¹³ % Bab IV 35 ⁶ %
Bab II 78 ³⁸ % Bab V 21 ¹⁶ %
Bab III 85 ⁸ % Bab VI 26 ¹⁶ %

Malang, 4-7-2019

Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki

